

**รายละเอียดของหลักสูตร**  
**หลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา      มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
คณะ                              บริหารธุรกิจ

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	Doctor of Business Administration

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็มภาษาไทย	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
ชื่อย่อภาษาไทย	บธ.ด.
ชื่อภาษาอังกฤษ	Doctor of Business Administration
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ	D.B.A.

**3. ระบบการจัดการศึกษา**

**3.1 ระบบ**

ระบบการศึกษาใช้ระบบทวิภาค (Semester System) ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 มีระยะเวลาเรียนแต่ละภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

**3.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน**

ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนต่อจากภาค การศึกษาที่ 2 จัดจำนวนชั่วโมงในการเรียนในแต่ละวิชาไม่น้อยกว่าจำนวนชั่วโมงเรียนที่จัดให้สำหรับรายวิชา นั้นในภาคการศึกษาปกติ

**3.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค**

1 หน่วยกิต เท่ากับ 1 ชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์ ใช้เวลา 15 สัปดาห์ รวมศึกษา 45 ชั่วโมง

**4. การดำเนินการหลักสูตร**

**4.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน**

เรียนวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00-17.00 น. แบ่งเป็นภาคการศึกษาดังนี้

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – เดือนกรกฎาคม

#### 4.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรับรอง ด้วยคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระดับคะแนน 4.00
- 2) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีที่โทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
- 3) ไม่เป็นคนวิกลจริต
- 4) ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาดุขฎีบัณฑิต (NEU Test) หรือ มีคะแนนมาตรฐาน TOEFL ไม่ต่ำกว่า 500 หรือมาตรฐาน IELTS ไม่ต่ำกว่า 6 หน่วย หรือเทียบเท่า หากไม่ผ่านให้ลงทะเบียนเรียนตามเกณฑ์ของหลักสูตร

#### 5. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า **60** หน่วยกิต

##### แบบ 2.1

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตและเป็นไปตามเงื่อนไขของแต่ละรายวิชา)

หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
ดุขฎีบัณฑิต	<u>36</u>	หน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	<u>60</u>	หน่วยกิต

##### - รายวิชา

##### หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

หมวดวิชาเสริมพื้นฐานเป็นรายวิชาที่จัดสอนสำหรับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโทที่มีไขสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจหรือการจัดการโดยไม่นับหน่วยกิตและไม่นำมาคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมเมื่อสำเร็จการศึกษา การวัดผลจะใช้สัญลักษณ์ S (การวัดผลเป็นที่พอใจ) หรือ U (การวัดผลไม่เป็นที่พอใจ)

8011101 การจัดการด้านการตลาด 3(3-0-9)

Marketing Management

8011102 การจัดการด้านการเงิน 3(3-0-9)

Financial Management

8011801 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-9)  
Organizational Behavior and Management

#### หมวดวิชาบังคับ

8021101 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ 3(3-0-9)  
Multivariate Analysis in Social Science Research

8021102 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง 3(3-0-9)  
Advanced Research Methodology

8021103 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-9)  
Advanced Strategic Business Administration

8021104 เศรษฐมิติขั้นสูง 3(3-0-9)  
Advanced Econometrics

8021106 สัมมนาประเด็นทางธุรกิจสมัยใหม่ 3(3-0-9)  
Seminar in Modern Business Issue

#### หมวดวิชาเลือก

1) การจัดการ (Management) ให้เลือกเรียน 3 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้

8021201 กลยุทธ์การจัดการและทฤษฎีองค์กร 3(3-0-9)  
Strategic Management and Organization Theories

8021202 ความรับผิดชอบต่อสังคมและการกำกับกิจการ 3(3-0-9)  
Corporate Social Responsibility and Corporate Governance

8021203 ทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-9)  
Human Resources Management Theory

8021204 การจัดการธุรกิจข้ามชาติ 3(3-0-9)  
Global Business Management

8021205 กลยุทธ์และการจัดการนวัตกรรม 3(3-0-9)  
Strategy and Innovation Management

8021206 สัมมนาการจัดการขั้นสูง 3(3-0-9)  
Seminar in Advanced Management

8021217 การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-9)  
Supply Chain Management

**2) การตลาด (Marketing) ให้เลือกเรียน 3 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้**

8021207	ทฤษฎีจิตวิทยาทางการตลาด Psychology Marketing Theory	3(3-0-9)
8021208	ทฤษฎีการตลาดและการปฏิบัติ Marketing Theory and Practice	3(3-0-9)
8021209	ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Theory	3(3-0-9)
8021210	ตัวแบบการตัดสินใจทางการตลาด Marketing Decisions Modeling	3(3-0-9)
8021211	สัมมนาการจัดการการตลาดขั้นสูง Seminar in Advanced Marketing Management	3(3-0-9)

**3) การเงิน (Finance) ให้เลือกเรียน 3 รายวิชา จากรายวิชาต่อไปนี้**

8021212	ทฤษฎีการจัดการนวัตกรรมทางการเงิน Financial Innovations Management Theory	3(3-0-9)
8021214	ทฤษฎีการเงินขั้นสูง Advanced Financial Theory	3(3-0-9)
8021214	ทฤษฎีสมัยใหม่ทางการเงินธุรกิจ Modern Theory of Corporate Finance	3(3-0-9)
8021215	ทฤษฎีการลงทุนและการวิเคราะห์ Investment Theory and Analysis	3(3-0-9)
8021216	สัมมนาการเงินขั้นสูง Seminar in Advanced Finance	3(3-0-9)

**ดุษฎีนิพนธ์**

8021302	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	36(3-0-72)
---------	-----------------------------	------------

**ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา**

8021000	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับบัณฑิตศึกษา Intensive English for Graduate Studies	3(3-0-9)
---------	--	----------

## 6. แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1			
ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
8021101 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	3	8021104 เศรษฐมิติขั้นสูง	3
เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์	3	8021106 สัมมนาประเด็นทางธุรกิจ	3
8021102 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง	3	สมัยใหม่	
8021103 กลยุทธ์การบริหารธุรกิจขั้นสูง		วิชาเลือก	3
ลงทะเบียนรวม	9	ลงทะเบียนรวม	9

ชั้นปีที่ 2			
ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
วิชาเลือก	3	ดุซงึนินพนธ์	12
วิชาเลือก	3		
สอบวัดคุณสมบัติน			
ลงทะเบียนรวม	6	ลงทะเบียนรวม	12

ชั้นปีที่ 3			
ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	
ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ดุซงึนินพนธ์	12	ดุซงึนินพนธ์	12
ลงทะเบียนรวม	12	ลงทะเบียนรวม	12

## 7. ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ประมาณ 400,000 บาท (รวมค่าหน่วยกิตละ 3,500 บาท, ค่าธรรมเนียมการศึกษา, ค่าศึกษาดูงานต่างประเทศ)